

Exposé sur le design et le projet de développement d'un stade

Site

L'emplacement de 38 acres est adjacent à la Place Banque Scotia, à l'ouest du centre-ville d'Ottawa et est facilement accessible par l'autoroute 417 (Queensway). L'endroit proposé pour ériger le stade favorisera la synergie de deux installations sportives situées à proximité l'un de l'autre. L'entrée principale (avant) fera face à la promenade Palladium, qui est pressentie à devenir une artère principale urbaine, afin de créer un lien entre les deux amphithéâtres et qui pourra servir à différents usages et activités.

Le stade sera orienté nord-sud afin de minimiser les effets potentiellement négatifs causés par le soleil sur la surface de jeu.

Le projet comprend aussi la construction d'un terrain d'entraînement offrant les mêmes dimensions et caractéristiques que celui du terrain principal, ainsi que quatre autres terrains à la disposition de la communauté.

Un immense inventaire de plus de 7 000 espaces de stationnement est déjà existant près du futur stade, à la Place Banque Scotia. Quelque 360 espaces de stationnement supplémentaires seront aménagés à proximité du stade pour la clientèle VIP, les joueurs et le personnel de l'équipe.

Le stade

La conception architecturale du stade exprimera la tradition et le lien d'appartenance ressentis dans les grands stades d'Europe, en plus d'aider l'équipe à créer un engouement pour la Major League Soccer (MLS) à Ottawa.

Des éléments qui reflèteront le langage architectural distinctif d'Ottawa seront utilisés pour établir une tradition et la prééminence. Le toit offrira une occasion supplémentaire de créer une œuvre architecturale unique à Ottawa, comme dans d'autres stades de la MLS au Utah, en Californie, au Colorado et en Illinois. Le but est de permettre aux téléspectateurs et aux personnes qui passeront devant l'établissement d'associer automatiquement le stade à Ottawa.

Le stade pourra contenir entre 20 000 et 30 000 personnes assises. Avec l'ajout de sièges sur le parterre du terrain, la capacité minimale pour un concert sera de 28 000 personnes. Le design intime du stade aura pour

effet de rapprocher les amateurs de l'action, dans une atmosphère cordiale et familiale. Pour les événements sportifs et les concerts, les spectateurs profiteront d'un confort et d'un champ de vision optimaux. La vue, à partir de tous les sièges, ne sera pas obstruée et les champs de vision seront appropriés pour n'importe quel type d'événement présenté au stade.

Tous les sièges dans les sections générales seront munis de dossiers pour offrir une bonne visibilité aux spectateurs. Les sections des sièges club comprendront des bancs plus larges et plus confortables. Les sections réservées aux sièges club seront accessibles par une aire d'entrée privée VIP, qui sera aussi utilisée par les détenteurs des loges du stade.

Parmi les 26 loges de luxe, qui seront réparties sur deux niveaux du côté ouest du stade, 21 seront de dimensions classiques et cinq de grande dimension (type « party »). De plus, il y aura six loges de scène qui serviront aussi comme foyers pour les artistes dans le cadre de concerts et d'événements spéciaux, ce qui portera le nombre total de loges à 32.

La surface de jeu de gazon naturel, d'une superficie de 65 x 105 mètres et conçu selon les spécifications de la MLS et de la FIFA, pourra aussi répondre aux besoins des nombreuses ligues de soccer de la région ainsi que pour le football et le rugby. Le système d'éclairage du terrain offrira le niveau minimal de pied-bougie exigé par les normes de diffusion de la MLS et de la FIFA. Un système d'irrigation sous terrain et un système de chauffage permettront d'obtenir des conditions optimales de jeu, peu importe les conditions météorologiques.

Le stade est conçu de façon à favoriser la flexibilité. La structure conjuguée de la scène offrira la possibilité de réaménager le stade en un amphithéâtre de classe mondiale en moins d'une journée, pour la présentation d'un concert. Le système audiovisuel sera conçu selon les normes de la MLS pour la diffusion, incluant les espaces de positionnement requis pour les caméras ainsi que les installations réservées aux médias écrits et électroniques (radio, TV).